

科目名	ライフ デザイン	学年	2年	使用 教材	【教科書】
		必修・選必・コース選			【副教材】
		単位数	1単位		
<p>学習目標</p> <p>ファッション産業に必要な基礎的知識と技術を習得させ、アパレル産業及び経営・販売におけるビジネスに必要な実践的態度和トータルコーディネート能力を育成する。</p>					
<p>学習方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ アパレル産業の細分化された業務内容を理解しその職種の特徴について理解させる。 ○ アパレルの地場産業について学習し、地域素材を生かした商品の企画を学習する。 ○ ファッション販売に関わる接客の基本動作やマナーの基本的な技術を学習し、実践的能力を身につける。 ○ ファッションビジネスに必要な基礎知識を習得し、実践で活用できるライセンスを取得する。 					
<p>学習評価</p> <p>○次の4つ観点に基づき、学年末に5段階の評定に総括する。</p>					
①関心・意欲・態度		○アパレル産業に関心を持ち、ファッションビジネスに寄与する力を養うために、意欲的に取り組む実践的な態度を身に付けている。			
②思考・判断		○生活デザインを学んだことにより、自分の生活課題を主体的に解決するために思考を深め、衣生活を工夫し創造する能力を身に付けている。			
③技能・表現		○生活デザインで学んだ基礎的・基本的な知識や技能を生かし、作品の製作やレポート作成などを行うことができる。			
④知識・理解		○アパレル産業の業務について理解し、ファッションビジネスに必要な能力及びライセンスを取得するための知識を身に付けている。			

2年 ライフデザイン 学習プログラム (年間学習計画)

学 期	学習内容	学習のねらい	学習活動 【評価方法】
1 学 期	1 生活デザインを学習するにあたって 2 アパレルの業務と職種 3 アパレルの地場産業 (1) 地域素材について (2) 地域素材を活用した商品企画 <ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン画 ・ DM作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・ オリエンテーション ・ 自己の進路を踏まえ学習の目的を明確にする。 ・ 地域のアパレル素材について学習し、既存の商品の特徴を研究しオリジナルの新商品開発を企画する。 	ワークシート、演習を通して、アパレル産業について学習する。 【ワークシート】 【考査】 【実習】 【課題】 【レポート】
2 学 期	4 ファッション販売技術 (1) 販売スタッフの基本マナー <ul style="list-style-type: none"> ①商品知識 (2) 接客の基本動作 <ul style="list-style-type: none"> ① 挨拶の基本動作 ② 接客技術 ③ クレーム処理 (3) 販売技術 <ul style="list-style-type: none"> ① POPデザイン ② 実用ボールペン ③ 秘書検定 5 チャレンジライセンス (1) ファッションビジネスに必要な能力	<ul style="list-style-type: none"> ・ ファッション販売における基本技術の習得。 ・ 販売員としての基本的技術のを習得する。 ・ 挨拶、接客技術の知識と技術の習得。 ・ 販売促進につながるPOPデザインの技術の習得。商品の特徴の理解。 	
3 学 期	(2) ファッションビジネスに必要なライセンス対策 <ul style="list-style-type: none"> ① アパレル生産者として必要な技術 ② アパレル販売者として必要な技術 ③ アパレル経営者として必要な技術 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネスシーンで必要となる知識と技術を分類し、系統的に学習する。 ・ 各種技術検定の取得 ・ 販売能力検定の取得 ・ 簿記、計算技術、等 	